

# 2012 香港潮流春 暨年宵市場 購物展

2012年1月12日至1月15日

主辦機構



香港優質商號協會  
ASSOCIATION OF HONG KONG QUALITY BRAND

## 2012 年(春)香港潮流購物展 招募創意年宵攤位

香港優質商號協會誠意邀請擁有創業精神、敢創新，愛天馬行空的你，將創意和夢想透過此計劃實踐，獲得寶貴的年宵創業實戰經驗。2012 年(春)香港潮流購物展將擴展至 180 個攤位，並以喜洋洋的農曆新年為主題，務求打造全澳門最大、最多元化、最熱鬧的年宵市場，與澳門居民及訪澳旅客一起開開心心送兔迎龍過新年。

年宵攤位分為中學組、大專組及公開組，有意參加 2012 年(春)香港潮流購物展農曆新年年宵市場活動的團體都需要提交「營運計劃書」一份，介紹經營年宵攤位活動的內容以及團體背景資料予大會。本會會就年宵產品的獨特性、可行性、原創性和實用性等考慮因素進行評選，獲選之團體將可豁免攤位費用港幣 \$13,800 參展。

### 參加資格

中學組：全澳中學生，必需為中四或以上年級，以學校名義報名參加，參加團體需要由一至兩名導師帶領，負責統籌及與大會溝通聯絡等事宜。

大專組：全澳各大專院校學生，以學校名義報名參加，參加團體需要選出組長，負責統籌及與大會溝通聯絡等事宜。

公開組：澳門本地創意工作坊、藝術團體、任何非牟利機構、社會福利機構及非商業性質組織等，參加團體需代表該機構名義報名參加，參加團體需要選出組長，負責統籌及與大會溝通聯絡等事宜。

**截止日期:** 2011 年 11 月 30 日 名額有限，額滿即止

# 2012 香港潮流春 暨年宵市場 購物展

2012年1月12日至1月15日

主辦機構



香港優質商號協會  
ASSOCIATION OF HONG KONG QUALITY BRAND

## 2012 年(春)香港潮流購物展 年宵市場營運計劃書指引

### 營運計劃書形式

參加團體所遞交的營運計劃書必須按以下四個標題加以說明及介紹，計劃書可以中文書寫，其不多於 10 頁（包括圖像、圖表或附頁）。

### 1. 計劃書概要 Executive Summary

請簡明扼要地為評審介紹整個計劃的構思、團體背景及理念、與別不同的創意點子等。

### 2. 產品與營運 Products and Operations

你計劃售賣甚麼產品？為甚麼？你還會售賣其他產品嗎？產品是否原創？產品能/會否加入農曆新年的元素？產品將會是購入現貨或需自行生產？可附上設計圖並闡述你的意念。在營運方面，你的計劃如何執行？如何分配人手？採購物資的途徑？如何把產品/服務提供給客人？可附上行動時間表。

### 3. 財政策略及管理 Budget Control and Pricing Strategy

預計此次活動的成本、開支及利潤，例如計算參展費用、攤位設施租用費、佈置裝飾費及貨物運輸費等等開支。預計銷售的產品/服務其數量及利潤，產品場內不同時段銷售價格策略等。

### 4. 銷售及宣傳策略 Marketing & Promotions

你售賣的產品有什麼賣點可從其他同類型的產品中脫穎而出？你的主要客戶群是甚麼？你打算如何推銷你的產品？如何吸引更多入場人士進場並到攤位消費？

# 2012 香港潮流春 暨年宵市場 購物展

2012年1月12日至1月15日

主辦機構



香港優質商號協會  
ASSOCIATION OF HONG KONG QUALITY BRAND

## A. 活動簡介

名稱：2012(春)香港潮流購物展暨年宵市場

日期：2012年1月12-1月15日(星期四至星期日)

開放時間：12:00pm - 9:00pm

地點：澳門威尼斯人金光展覽館 A

類型：開放予業內及公眾人士

預計展會面積：42,500 平方米

預計攤位數目：180 個

預計人流：80,000 人

## B. 展館類型

- 年宵市集
- 香港美食街 (賀年食品、各類型飲食產品及設備等)
- 家居及電器科技街 (賀年產品、家庭用品、傢俱及擺設、電腦電子科技、電器、生活所需品等)
- 女士及親子購物街 (女士及親子用品、服裝、嬰兒食品及用品、娛樂、玩具、書籍、飾物等消閒品)
- Fashion Walk 時尚行 (時裝、皮革、運動服飾及鞋類等)

## C. 年宵標準攤位說明

攤位尺寸: 3 米 x 3 米

銷售桌子 x 1

椅子 x 2

廢紙筒 x 1

短臂照射燈 x 2

500w 電力插座 x 1

參展機構名稱楣板 x 1

# 2012 香港潮流春 暨年宵市場 購物展

2012年1月12日至1月15日

主辦機構



香港優質商號協會  
ASSOCIATION OF HONG KONG QUALITY BRAND

## D. 條款細則

1. 香港寶鑑有限公司（下稱「主辦機構」）保留隨時更改及/或終止本計劃而不作事先通知之權利。
2. 如有任何有關本計劃的爭議，主辦機構保留全權及絕對決定權；主辦機構的決定為最終決定，且對學校/機構/組織及參加者具約束力。
3. 學校/機構/組織及所有參加者承諾配合主辦機構為本計劃安排之所有相關傳媒、廣告及宣傳活動。
4. 參展機構於今年年宵活動所賺取的利潤或虧損，均由參展機構自行負責。
5. 主辦機構不接受以揚聲器大聲宣傳、叫囂銷售、以競投或圍人群形式作主要銷售手法，並禁止參展機構售賣翻版商品或劣質產品；如發現展場內有以上銷售手法的機構，主辦機構有權即時取消該機構的參展資格，並需即時離場，有關之損失恕不賠償。
6. 主辦機構保留篩選參展機構攤位位置編排及分配的最終決定權。
7. 為避免混亂，獲邀參展之機構一經確認參，則不能缺席或突然退出取消參展，主辦機構有權追討有關參展費用及一切損失。

